Приложение № 1

к постановлению Администрации Арамильского городского округа

от\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_

Приложение № 1 к муниципальной программе «Развитие культуры, искусства, туризма и гостеприимства в Арамильском городском округе до 2028 года»

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПАСПОРТ |
|  | муниципальной программы |
|  | «Развитие культуры, искусства, туризма и гостеприимства в Арамильском городском округе до 2028 года» |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ответственный исполнитель муниципальной программы | Администрация Арамильского городского округа | |
|  | Сроки реализации муниципальной программы | 2024 - | 2028 годы |
|  | Цели и задачи муниципальной программы | Цель 1. Духовно-нравственное развитие и реализация человеческого потенциала в условиях перехода к инновационному типу развития общества и экономики Арамильского городского округа | |
|  |  | Задача 1.1. Создание условий для развития творческого потенциала населения Арамильского городского округа | |
|  |  | Задача 1.2. Реализация современных технологий социального продвижения, обеспечение условий для развития инновационной деятельности организаций культуры и искусства | |
|  |  | Задача 1.3. Содействие укреплению единства российской нации, гармонизации межэтнических и межконфессиональных отношений, этнокультурному развитию, взаимодействию с национально-культурными общественными объединениями | |
|  |  | Задача 1.4. Создание условий для сохранения и развития кадрового потенциала сферы культуры и искусства | |
|  |  | Задача 1.5. Совершенствование подготовки выпускников образовательных организаций в сфере культуры и искусства | |
|  |  | Задача 1.6. Совершенствование организационных, экономических и правовых механизмов развития культуры | |
|  |  | Цель 2. Создание условий для устойчивого развития туризма в Арамильском городском округе | |
|  |  | Задача 2.1. Создание и продвижение туристского продукта Арамильского городского округа на рынке туристических услуг | |
|  |  | Задача 2.2. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамильского городского округа | |
|  |  | Цель 3. Выработка единого подхода в развитии кадровой политики в сфере культуры, спорта и молодёжной политики. | |
|  |  | Задача 3.1. Достижение показателей | |
|  | Перечень подпрограмм муниципальной программы (при их наличии) | 1. «Развитие культуры и искусства» | |
|  |  | 2. «Развитие туризма и индустрии гостеприимства» | |
|  |  | 3. Обеспечение реализации муниципальной программы "Развитие культуры, искусства, туризма и гостеприимства в Арамильском городском округе до 2028 года" | |
|  | Перечень основных целевых показателей муниципальной программы | 1. Число посещений культурных мероприятий | |
|  | 2. Удельный вес населения, участвующего в платных культурно- досуговых мероприятиях, проводимых муниципальными учреждениями культуры, от общей численности населения | |
|  | 3. Посещаемость населением организаций культуры и искусства | |
|  |  | 4. Доля сельских населенных пунктов, охваченных культурно-досуговыми услугами, от общего числа сельских населенных пунктов | |
|  |  | 5. Доля детей, посещающих культурно-досуговые учреждения и творческие кружки на постоянной основе, от общего числа детей в возрасте до 18 лет | |
|  |  | 6. Количество экземпляров новых поступлений в фонды муниципальных библиотек Арамильского городского округа в расчете на 1000 жителей | |
|  |  | 7. Посещаемость населением киносеансов | |
|  |  | 8. Доля фильмов российского производства в общем объеме проката на территории Арамильского городского округа | |
|  |  | 9. Количество созданных (реконструированных) и капитально отремонтированных объектов организаций культуры | |
|  |  | 10. Количество муниципальных библиотек, переоснащенных по модельному стандарту (нарастающим итогом) | |
|  |  | 11. Количество передвижных выставок (ежегодно) | |
|  |  | 12. Доля муниципальных учреждений культуры, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве таких учреждений | |
|  |  | 13. Доля музеев, имеющих веб-сайт в сети Интернет, в общем количестве музеев | |
|  |  | 14. Доля музеев, в которых используются информационные системы учета и ведения каталогов в электронном виде, в общем количестве музеев | |
|  |  | 15. Доля предметов основного фонда муниципального музея, отраженных в электронных каталогах | |
|  |  | 16. Доля центральных муниципальных библиотек, имеющих веб-сайты в сети Интернет, через которые обеспечен доступ к имеющимся у них электронным фондам и электронным каталогам, от общего количества этих библиотек | |
|  |  | 17. Доля общедоступных муниципальных библиотек, обеспечивающих доступ пользователей к электронным ресурсам сети Интернет, от количества общедоступных библиотек, имеющих техническую возможность для подключения к сети Интернет | |
|  |  | 18. Доступность для населения услуг Национальной электронной библиотеки | |
|  |  | 19. Количество созданных виртуальных концертных залов (нарастающим итогом) | |
|  |  | 20. Количество посетителей концертов виртуального концертного зала | |
|  |  | 21. Количество обращений к порталу "Культуры Урала.РФ" | |
|  |  | 22. Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов Российской Федерации и поддержку языкового многообразия | |
|  |  | 23. Соотношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по экономике Свердловской области | |
|  |  | 24. Количество специалистов, прошедших повышение квалификации на базе Центров непрерывного образования | |
|  |  | 25. Количество волонтеров Арамильского городского округа, вовлеченных в программу "Волонтеры культуры" | |
|  |  | 26. Количество обучающихся в детской школе искусств | |
|  |  | 27. Доля выпускников детской школы искусств, поступивших на обучение в профессиональные образовательные организации (учреждения) в сфере культуры и искусства, от общего числа выпускников | |
|  |  | 28. Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей (ежегодно) | |
|  |  | 29. Уровень удовлетворенности населения качеством и доступностью оказываемых населению муниципальных услуг в сфере культуры | |
|  |  | 30. Количество посещений с целью получения туристско-информационных услуг в стационарных условиях и вне стационара (туристские выставки, конференции, форумы | |
|  |  | 31. Количество разработанных туристских программ для отдельных категорий граждан (детские, молодежные и тд.) | |
|  |  | 32. Количество событийных мероприятий, получивших государственную поддержку и продвижение | |
|  |  | 33. Количество туристско-рекреационных кластеров на территории Арамильского городского округа (нарастающим итогом) | |
|  |  | 34. Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости (нарастающим итогом) | |
|  |  | 35. Количество поданых заявок Арамильского городского округа о поддержке программы по проектированию туристского кода | |
|  | Обьем финансирования | ВСЕГО: | |
|  | муниципальной | 610 902,6 тыс. рублей | |
|  | программы по годам | в том числе: | |
|  | реализации, тыс. рублей | 2024 год - 114 242,3 тыс. рублей,  2025 год - 190 734,3 тыс. рублей,  2026 год - 215 247,0 тыс. рублей,  2027 год - 90 679,0 тыс. рублей,  2028 год - 0,0 тыс. рублей | |
|  |  | из них: | |
|  |  | областной бюджет | |
|  |  | 613,0 тыс. рублей | |
|  |  | в том числе: | |
|  |  | 2024 год - 130,0 тыс. рублей,  2025 год - 483,0 тыс. рублей,  2026 год - 0,0 тыс. рублей,  2027 год - 0,0 тыс. рублей,  2028 год - 0,0 тыс. рублей | |
|  |  | федеральный бюджет | |
|  |  | 3 447,0 тыс. рублей | |
|  |  | в том числе: | |
|  |  | 2024 год - 80,0 тыс. рублей,  2025 год - 3 367,0 тыс. рублей,  2026 год - 0,0 тыс. рублей,  2027 год - 0,0 тыс. рублей,  2028 год - 0,0 тыс. рублей | |
|  |  | местный бюджет | |
|  |  | 606 842,6 тыс. рублей | |
|  |  | в том числе: | |
|  |  | 2024 год - 114 032,3 тыс. рублей,  2025 год - 186 884,3 тыс. рублей,  2026 год - 215 247,0 тыс. рублей,  2027 год - 90 679,0 тыс. рублей,  2028 год - 0,0 тыс. рублей | |
|  |  | внебюджетные источники | |
|  |  | 0,0 тыс. рублей | |
|  |  | в том числе: | |
|  |  | 2024 год - 0,0 тыс. рублей,  2025 год - 0,0 тыс. рублей,  2026 год - 0,0 тыс. рублей,  2027 год - 0,0 тыс. рублей,  2028 год - 0,0 тыс. рублей | |
|  | Адрес размещения | www.aramilgo.ru | |
|  | муниципальной |  | |
|  | программы в |  | |
|  | информационно- |  | |
|  | -телекоммуникационной |  | |
|  | сети Интернет |  | |